

Marketing

Académie VCF-MADE · vcf-made.de/akademie/marketing

Créer des vidéos marketing

Dans l'espace Marketing, vous transformez vos propres images et textes en vidéos prêtes à l'emploi pour les réseaux sociaux — entièrement sur notre propre serveur (Remotion), sans frais supplémentaires et sans qu'aucun élément ne quitte la maison. Ce guide parcourt une fois l'ensemble du processus : **créer la vidéo → la planifier → la publier**.

1. Créer la vidéo

Ouvrez l'onglet **Marketing** puis son sous-onglet **Contenu**. Dans le bloc « **Créer une vidéo (Remotion)** », choisissez d'abord un **modèle** :

- **Post texte** — un clip texte animé sans image, idéal pour de courtes annonces.
- **Vitrine d'image** — une seule image avec un léger zoom et une légende.
- **Reel légendé** — une seule image au format reel avec une zone de texte plus grande.
- **Diaporama** — plusieurs images à la suite avec des transitions douces ; pour chaque image, vous choisissez la durée d'affichage et, en option, un texte.

Comment créer un diaporama :

1. Choisissez le modèle **Diaporama**.
2. Sous « Images de la bibliothèque », touchez une à une les images souhaitées — elles sont ajoutées dans l'ordre où vous les touchez (c'est l'ordre de lecture ultérieur).
3. Pour chaque image, réglez les **secondes** (durée d'affichage) et, en option, saisissez un **texte** qui apparaît en bas.
4. Les flèches ↑ / ↓ modifient l'ordre, **Retirer** enlève une image. Un diaporama nécessite au moins deux images.
5. En option, ajoutez en haut un **titre** qui s'affiche en petit au-dessus de chaque texte.
6. Cliquez sur « **Créer la vidéo** ». Le rendu s'exécute en arrière-plan (environ une demi-minute à deux minutes). La vidéo terminée apparaît ensuite dans la **bibliothèque de médias** ci-dessous.

> Astuce : s'il vous manque du matériel, vous pouvez **téléverser** des images dans l'onglet Contenu, les générer par **IA** ou les importer depuis le **Studio**.

2. Planifier (optionnel)

Vous n'êtes pas obligé de publier immédiatement. Lors de la rédaction d'un post, vous pouvez choisir « **planifier pour plus tard** » et définir une date. Les posts planifiés

apparaissent dans le **calendrier éditorial** (onglet **Calendrier**) et sont publiés automatiquement au moment choisi. Si une publication échoue, le système réessaie automatiquement.

3. Publier

1. Dans l'onglet **Contenu**, allez à l'éditeur de post (texte + un média de la bibliothèque, p. ex. votre diaporama).
2. Sélectionnez les **plateformes cibles**. Le post est envoyé à tous les réseaux connectés sélectionnés.
3. Si le post contient du contenu **généré par IA**, cochez la case de mention obligatoire — la note « ☐ Créé avec l'IA » est publiée de façon visible pour les spectateurs (exigence légale).
4. Cliquez sur **Publier**. Vous voyez ensuite l'état par plateforme dans l'onglet **Historique**.

En bref

Choisir les images → modèle (p. ex. diaporama) → créer la vidéo → planifier éventuellement → choisir les plateformes → publier. Toutes les vidéos sont produites sur notre propre serveur et votre matériel reste chez vous.